

Администрация города Твери
Тверской области
ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Калинина пр-т, 62, Тверь, 170001
тел./факс: (4822) 42-07-90
эл.почта: bipr@adm.tver.ru
ОГРН: 1146952016738;
ИНН 6950186298/ КПП 695001001

на 25.02.19 № 22/1834
от _____

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, и о признании утратившими силу отдельных постановлений Администрации города Твери»

Департаментом экономического развития администрации города Твери в соответствии с порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых органами администрации города Твери, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации города Твери, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Твери от 09.12.2014 № 1631, рассмотрен проект постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, и о признании утратившими силу отдельных постановлений Администрации города Твери» (далее – Проект).

Информация об оценке регулирующего воздействия Проекта размещена на официальном сайте администрации города Твери в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.tver.ru> раздел «Документы», подраздел «Оценка проектов нормативных правовых актов».

В процессе проведения публичных консультаций органу-разработчику от заинтересованных органов, организаций, лиц, которые были извещены о проведении публичных консультаций, поступили предложения и замечания от одного субъекта предпринимательства, которые приняты разработчиком Проекта во внимание.

По результатам предварительного рассмотрения проекта и Сводного отчета о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, предусматривающего введение правового регулирования (далее - Сводный отчет), установлено, что Проект не предусматривает положения, которыми изменяется содержание прав и

обязанностей субъектов предпринимательской деятельности, изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления города Твери в отношениях с субъектами предпринимательской деятельности. Предлагаемое правовое регулирование не приведет к возникновению у указанных субъектов дополнительных существенных расходов при осуществлении предпринимательской деятельности либо к возникновению дополнительных существенных расходов бюджета города Твери.

Целью предлагаемого правового регулирования является:

- совершенствование деятельности администрации города Твери по проведению торгов, а именно конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Твери.

- обеспечение единства экономического пространства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации города Твери в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере наружной рекламы.

В соответствии с представленным сводным отчетом проблема на решение которой направлено предполагаемое правовое регулирование выражается в следующем:

- несоответствие действующего Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, утвержденного постановлением администрации города Твери от 26.08.2013 № 1016, предусматривающего проведение соответствующих торгов в форме открытого конкурса и открытого аукциона решению Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери», в соответствии с которым проведение названных торгов возможно только в форме открытого конкурса.

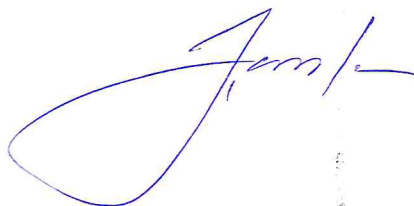
В соответствии с Проектом постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, и о признании утратившими силу отдельных постановлений Администрации города Твери» предлагаются следующие критерии оценки заявок на участие в конкурсе:

- цена за право заключения Договора;
- срок, в течение которого победитель конкурса обязуется безвозмездно размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в течение срока действия Договора;
- технические характеристики рекламной конструкции;
- опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций

Потенциальными адресатами предлагаемого правового регулирования, заинтересованными в устранении проблемы, являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, органы местного самоуправления.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта с учетом информации, представленной в Сводном отчете, департаментом экономического развития администрации города Твери сделан вывод о том, что предлагаемое в Проекте правовое регулирование имеет низкую степень регулирующего воздействия и окажет незначительное воздействие на потенциальных адресатов.

Начальник департамента

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P.S. Petrov', written in a cursive style.

П.С. Петров